

THE REPUTATION SPACE OF THE REGIONAL POWER

• •
N. N. Rozanova

Ключевые слова: репутация; региональная власть; репутационное пространство; репутационное ядро
Key words: reputation; regional power; reputation space; reputation kernel

В статье рассматривается репутационное пространство как значимый аспект исследования репутации власти. Предложено авторское определение категории «репутационное пространство региональной власти». Представлена структура репутационного пространства: репутационное ядро – региональная власть как базисный субъект репутации, ближайшее к нему поле властных отношений – сфера взаимодействия с субъектами, обладающими властными полномочиями, и персональное многофакторное поле формирования репутации субъекта – носителя мнения о репутации власти, включающее весь комплекс личностных факторов, влияющих на репутацию. Приведены результаты социологического исследования, позволяющие эмпирически обосновать представление о репутационном пространстве региональной власти на примере Смоленской области, на основе изучения мнения как населения, так и представителей самой власти – государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Смоленской области.

The article considers the reputation space as a significant aspect of the research of the power reputation. It offers the author's definition of the category «reputation space of the regional power». The structure of the reputation space is presented including a reputation kernel – the regional power as the basic subject of reputation, the next to it the field of the power relations – the sphere of interaction with the subjects possessing the power authority, and the personal multiple-factor field of formation of reputation of the subject – the carrier of opinion on reputation of the power, including all complex of the personal factors influencing the reputation. The article describes the results of the sociological research allowing to prove empirically the idea of the regional power reputation space on the example of Smolensk region, both from the population's point of view, and representatives of the power – the public civil servants of executive authorities of Smolensk region.

«...» [1, 4].

«...» [2],

(...).

[3],

(...),

(...),

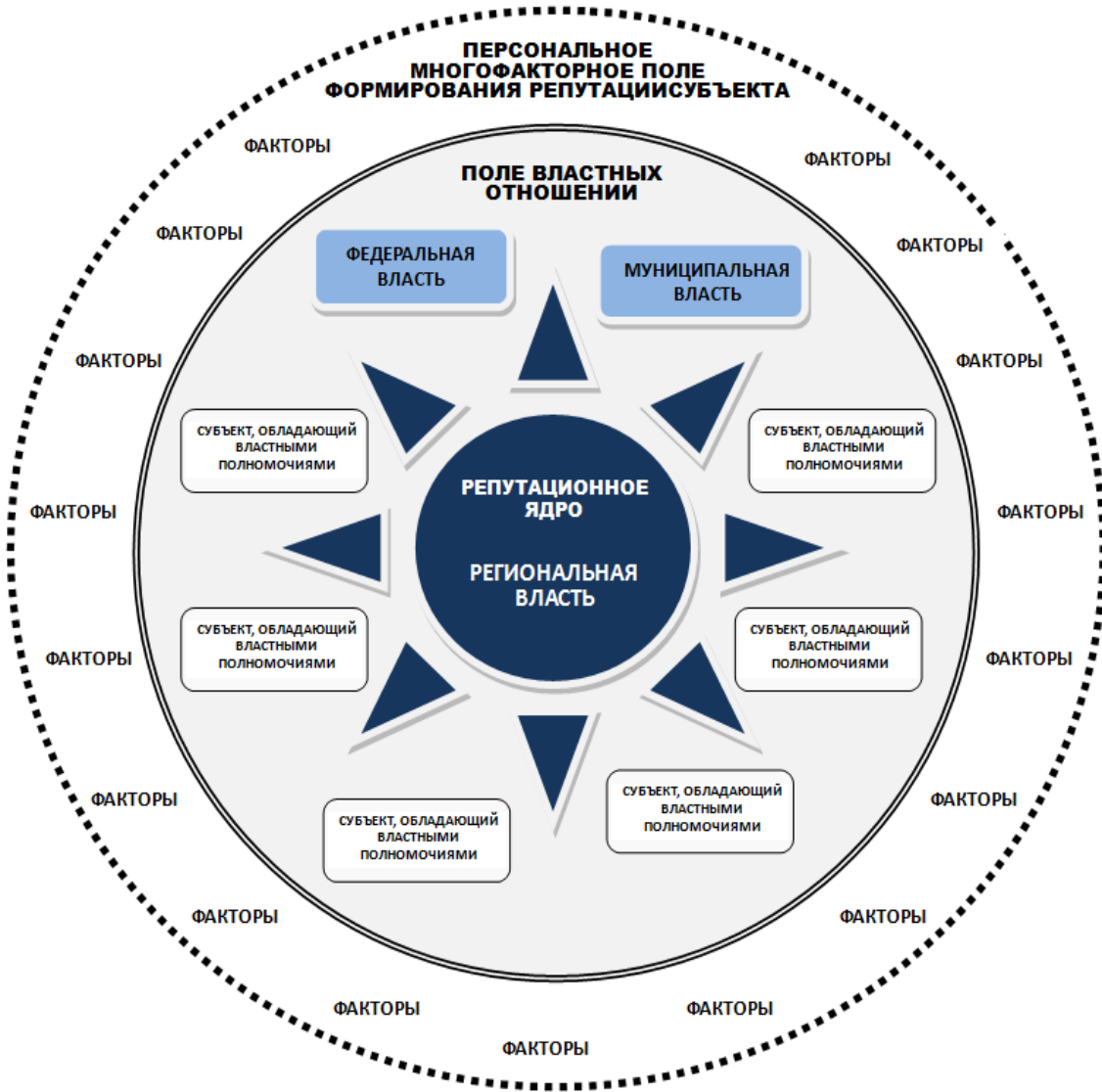
/

(...1).

(... «...» 14-03-00549 , 2014–2015 ...).

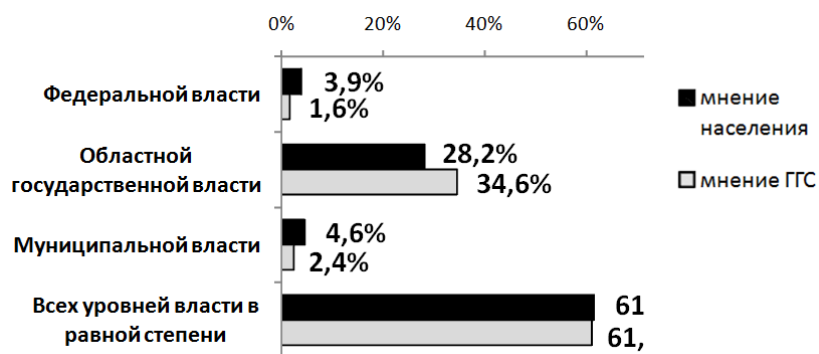
(...).

() (2014 ., 305 ;
 , (2014 ., 127) [4].



. 1.

: «
 , ...».
 : «
 ».
) 2. (



. 2.

... (16,2 % — 21,3 % —), (39 34,6 %).

... 10 % 17 %

« ... ».

... « : 38,7 % — 37 % — ».

... (...)

... « — »

... « ... »

Список литературы

1. Трубецкой А. Ю. Категория репутации в социально-политической коммуникации: автореф. дис. ... д-ра психол. наук. – М., 2006. – 47 с.
2. Багина А. Ю. Имидж политических институтов в современной России: Концептуальные модели, методы исследований и технологии продвижения: дис. ... канд. полит. наук. – М., 2005. – 214 с.
3. Мироненко Н. В. Многофункциональные центры как модель сетевого партнерства предоставления государственных и муниципальных услуг // Государственное управление. Электронный вестник. – Август 2012. – Выпуск № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2012/vipusk__33_avgust_2012_g./problemi_upravlenija_teorija_i_praktika/mironenko.pdf (дата обращения: 17.03.2016).
4. Официальный сайт проекта «Репутация региональной власти» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.smolvlast.ru> (дата обращения: 18.03.2016).

Сведения об авторе

Розанова Нина Николаевна, к. п. н., доцент кафедры управления факультета экономики и управления, Смоленский государственный университет, г. Смоленск, тел. 89092570975, e-mail: rozznina@yandex.ru

Rozanova N. N., Candidate of Science in Pedagogy, associate professor of the chair of management, the faculty of economics and management of Smolensk State University, phone: 89092570975, e-mail: rozznina@yandex.ru
