

# «Должная» репутация власти как стратегический ориентир политической коммуникации<sup>1</sup>



**Н.Н. РОЗАНОВА,**  
доцент кафедры управления  
факультета управления  
ГОУ ВПО Смоленский  
государственный  
университет, канд. пед. наук  
(rozznina@yandex.ru)

В современных условиях конкурентного социально-политического развития залогом стабильности, важнейшей основой и своего рода национальным капиталом государства становятся отношения доверия в системе отношений «власть–общество». «Должная» репутация власти, отражающая высокую степень соответствия государственной политики интересам общества и личности, формируемая через инструменты политической коммуникации, и прежде всего через эффективное непосредственное политическое взаимодействие институтов государственного управления и граждан, становится стратегическим ориентиром прогрессивного государственного развития.

**В** последние десятилетия резко активизировалось изучение стратегического поведения, позволяющего любой системе выживать в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе. В условиях жесткой конкуренции и быстро меняющейся ситуации различные субъекты социально-политического взаимодействия (от личности до государства) должны не только сосредотачиваться на внутреннем состоянии дел, но и вырабатывать долгосрочную стратегию, которая позволяла бы им успевать за происходящими в их окружении изменениями. Сегодняшний день диктует необходимость такого управления, которое обеспечивало бы адаптацию системы к быстро меняющейся окружающей среде.

В современном международном менеджменте категория «стратегическое управление» не является новой. Однако как область управленческой деятельности стратегическое управление было признано в 1960–70-х гг., и было предназначено для того, чтобы выделить управление, осуществляемое на высшем уровне, в особую группу. Разработкой идей стратегического управления занимались такие авторы, как Frankenhofs и Granger (1971), Ansoff (1972), Schendel и Hatten (1972), Irwin (1974) и др.

В общем виде **стратегия** рассматривается как **долгосрочное качествен-**

*но определенное направление развития субъекта, касающееся сферы, средств и формы его деятельности, системы внутренних взаимоотношений, а также позиции субъекта в окружающей среде, приводящее к его целям.* В системе государственного управления центральными, определяющими («стволом древа целей») являются стратегические цели, связанные с качеством общества, его сохранением или преобразованием [1, с. 168–169].

Решающая роль в превращении России в правовое демократическое государство и обретении ею достойного места в мировом сообществе принадлежит развитию гражданского общества, способного сознательно и организовано отстаивать свои жизненные интересы в равноправном диалоге с властью. В демократической системе гражданское общество дополняет и корректирует государство, является его легитимным партнером при определении приоритетов общественных проблем и распределении общественных ресурсов.

*Согласие является многоаспектным понятием, необходимым существенным компонентом становления гражданского общества.* На различных уровнях гражданской жизни – индивидуальном, групповом, социальном, общественном, политическом – граждане взаимодействуют в контексте противоре-

чивого феномена «согласие–разногласие». При анализе этой дихотомии на первый план выдвигается либо несогласие, либо во главу ставится согласие (консенсус). В первом случае согласие вольно или невольно трактуется лишь как средство преодоления конфликтов или метод разрешения противоречий, а не как перманентный процесс поиска компромиссных решений, согласованных действий различными политическими субъектами для объединения усилий во имя решения общественно значимых задач. Во втором случае согласие выступает важнейшим, базовым элементом системы взаимоотношений различных акторов<sup>2</sup> политического процесса, изначально ориентированных на выработку компромиссного решения на основе взаимных уступок.

Процесс налаживания конструктивного диалога власти и общества лежит в основе развития так называемой консенсусной модели демократии, которая базируется на принципах взаимного согласия, уважения, равенства статуса, общности интересов членов сообщества. Консенсусная демократия обеспечивает реализацию реальных свобод каждого гражданина, каждой социальной группы общества на основе их участия в поиске согласия. Развитие данной модели демократии обуславливает иное, нежели ранее, понимание взаимосвязи власти и населения.

**Ключевые слова:**  
власть, стратегия, консенсусная демократия, доверие, политическая сеть, политическая коммуникация, репутация, «должная» репутация власти.

<sup>1</sup> Статья написана при поддержке Администрации Смоленской области, грант РГНФ № 11-12-67007 а/Ц.

<sup>2</sup> В политологии актор (от лат. actor – деятель) – субъект политики, участник мировой политики, который может влиять на процессы, происходящие в мире.

Среди нескольких концепций, положенных в основу анализа новой роли государства в управлении общественными делами, к числу наиболее перспективных исследователи относят теорию политических сетей (policy network) [3].

Общим знаменателем новой идеологии публичного управления стал тезис о том, что в современных условиях эффективность решения общественных задач определяется не столько бюрократической иерархией или рыночно-государственным менеджментом, сколько налаживанием совместного действия государства с обществом. Одновременно государство стало рассматриваться лишь в качестве одного из агентов координации общественных дел. Наряду с ним в новую систему управления попали бизнес-структуры, ассоциации гражданского общества, местное самоуправление, международные организации. Возникла разветвленная сеть агентов публичного управления, между которыми устанавливались отношения сотрудничества, соучастия, содействия, совместной ответственности. Таким образом, современное политическое пространство становится своего рода коммуникативной политической сетью открытого взаимодействия множества политических акторов, объединенных общим интересом, взаимозависимостью, добровольным сотрудничеством и равноправием.

Включенность в государственное управление в качестве равноправных партнеров ряда акторов предполагает процессы взаимной коммуникации, реального диалога, совместно выработанной договоренности. Исследователи отмечают, что в настоящее время основой политического взаимодействия становится сам факт коммуникации, отражающий способность (или неспособность) акторов поддерживать устойчивое общение, обеспечивая своему целевому проекту ту или иную форму поддержки. То есть политическая практика реализуется лишь посредством коммуникации: любое политическое действие превращается в действие коммуникативное; отношения «власть–общество» реализуются только в акте коммуникативного взаимодействия [4, с. 61–62].

Взаимодействие властных и общественных структур в процессе государственного управления и решения тех или иных конкретных задач возможно только на основе доверия, возникающего до и в процессе совместной деятельности между этими структурами. Таким образом, речь идет о стратегии формирования доверия власти, которая находит свое отражение в категории «репутация власти».



**Репутация** – это устойчивое, формирующееся с течением времени мнение, складывающееся на основе осознанного, рационального выбора и поддерживаемое (в отличие от имиджа) больше объективных моментов, системных оценок. Следует разграничивать понятия «репутация» и «имидж». Имидж – более поверхностная категория, основанная на впечатлениях и использовании механизмов внушения (преимущественно через средства массовой коммуникации), действующих на эмоциональную сферу восприятия и уровень бессознательного. В то же время, имидж является неотъемлемым элементом формирования репутации (имиджевая составляющая репутации). Репутация же, и в частности репутация власти, формируется на основе реального опыта взаимодействия населения и государственных органов (сущностная составляющая репутации).

*Репутация власти, по сути, представляет собой форму проявления социальных противоречий между государством и обществом, аппаратом управления и гражданами. Вот почему, на наш взгляд, целесообразно ввести определение «должной» репутации власти, отражающее высокую (ответствующую современным актуальным социальным запросам) степень ответственности государственной политики интересам общества и личности. То есть, высокий уровень доверия к власти – «должная» репутация – показывает максимальный уровень «сближения» действий власти с объективными тенденциями, закономерностями и фор-*

мами общественной жизнедеятельности, свидетельствует о том, насколько эффективно государственная политика воплотилась в реальную жизнь, в сознание, поведение и деятельность людей, в состояние управляемых объектов.

Формирование репутации власти в процессе политической коммуникации власти имеет многоуровневый характер (см. рисунок).

Можно выделить следующие основные уровни формирования репутации власти, находящиеся в тесной единой взаимосвязи:

- ⇒ **КОГНИТИВНЫЙ** (познавательный), отражающий уровень государственного самосознания, политическую культуру граждан, включающий в себя совокупность знаний о государстве, системе государственного управления, политические убеждения и идеалы; информированность обо всех процессах, проблемах, явлениях, преобразованиях, происходящих в сфере государственного управления. Следует заметить, что на данном уровне необходимо формирование осмысленного отношения к государственному управлению, а не «слепого» подчинения ему под воздействием контрольных механизмов;
- ⇒ **АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ** (мотивационно-поведенческий), в который входит система мировоззренческих позиций и ценностно-нормативных установок, традиции, обычаи, идеи, интересы, потребности, чувства – все то, что так или иначе мотивирует политическое поведение гражд-

## Литература

1. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2005.

2. Капитонов Э.А., Зинченко Г.П., Капитонов А.Э. Управление общественными отношениями. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»; Ростов н/Д: Наука-Прогресс, 2008.

3. Сморгун Л.В. Сетевой подход к политике и управлению // Политические исследования. 2001. № 3.

4. Туронок С.Г., Бахтина И.А. «Игра в политику (теоретический аспект массовых политических коммуникаций) // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2008. № 4.

дан; уважение прав человека, умение пользоваться своими правами и этически относиться к другим, умение сопереживать другим; ценностное отношение к государству, заинтересованность граждан в участии (соучастии) в государственном управлении, политической жизни общества;

⇒ **деятельностный**, характеризующий культуру политического поведения граждан, позволяющий переводить знания, ценности в устойчивые нормы поведения, политическую деятельность личности. Включает в себя владение совокупностью конкретных технологий политического взаимодействия.

Обозначенные уровни формирования репутации содержательно наполняются в соответствии с четырьмя базовыми компонентами репутации власти: концептуальным (научно-теоретическим), нормативно-правовым, организационным и технологическим.

Основным инструментом формирования репутации являются технологии политической коммуникации. При этом следует отметить, что имиджевая составляющая репутации формируется преимущественно за счет средств массовой коммуникации: масс-медиа, политической рекламы, паблик рилейшнз (PR). Сущностная же составляющая репутации власти является результатом только непосредственного взаимодействия государственных институтов и граждан. При этом в процессе формирования должной репутации акцент делается именно на деятельностный аспект политической коммуникации, поскольку только реальное конструктивное поведение в отношениях «государство–общество» способно сформировать рационально осознанное доверие власти.

Таким образом, общее ожидание взаимопонимания граждан и органов власти, лиц, их представляющих, создает основу для социально значимо-

го взаимодействия, сотрудничества, перерастающего в социальное партнерство. Пренебрежение же своими социальными обязательствами отвращает людей от власти и вызывает негативное к ней отношение – недоверие, сомнение в бескорыстности, осуждение. В этом аспекте создание уз долга и доверия как необходимой основы сотрудничества между властно-управленческими органами и их общественностью является главной функцией социального обмена, обеспечивающего высокую степень консолидации усилий между ними в общественных отношениях [2, с. 47–48].

В процессе достижения долгосрочных целей развития государства необходимым условием стабильного развития, эффективных качественных преобразований российского общества должен быть стратегический ориентир на формирование «должной» репутации как важнейшей составляющей национального капитала страны. ■



НОВОСТИ ➔ NEWS ➔ НОВОСТИ ➔ NEWS ➔ НОВОСТИ ➔ NEWS ➔ НОВОСТИ ➔ NEWS ➔ НОВОСТИ ➔ NEWS

## Выставка VakuTel

17-я Азербайджанская международная выставка и конференция «Телекоммуникации и информационные технологии» (VakuTel) пройдет в г. Баку 23–26 ноября 2011 г. Крупнейшая в Каспийском и Кавказском регионах ежегодная телекоммуникационная выставка VakuTel – это уникальная возможность для продвижения IT-бизнеса на этих рынках. Посредством VakuTel создаются условия для поиска новых партнеров, анализа рынка, эффективной работы с конечным потребителем. За 16 лет работы выставка превратилась в ежегодный форум информационно-коммуникационных технологий, благодаря которому из года в год на рынок ИКТ внедряются новые технологии и новейшее оборудование, завязываются прочные контакты, создаются новые предприятия.

В прошлом году стенды 115 участников выставки VAKUTEL-2010 из 16 стран, разместившихся на площади 2063 м<sup>2</sup>, посетило почти 10 тыс. человек.

По словам президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева, «сегодня сектор связи и информационных технологий страны является отраслью со стабильным и высоким ростом развития».

⇒ За последние 3 года, темпы доходного роста в сфере ИКТ примерно в 2,5–3 раза опережают темпы всемирного развития и в среднем, ежегодно составляют, 30–35%. Все это результат деятельности в области ИКТ, являющейся составной частью государственной политики относительно общего социально-экономического развития в Азербайджане.

⇒ По оценке Всемирного экономического форума, Азербайджан занял 64-е место среди 134 стран по уровню развития информационно-коммуникационных технологий в 2010 г.

⇒ Согласно показателям, характеризующим развитие в этой сфере, в настоящее время в республике на каждые 100 человек населения приходится примерно 16 телефонных аппаратов (по регионам – 8 телефонных аппаратов), 86 мобильных телефонов (по регионам – 50 телефонов). Уровень электронизации АТС по стране составляет 85,7% (в том числе, по городу Баку – 90,8%, по регионам – 80,8%).

⇒ Построена единая сетевая инфраструктура «AzDATACOM» со скоростью 10 Гб/сек, которая охватит всю территорию республики. В рамках этого проекта впервые в Восточной Европе с помощью оптического кабеля создана высокоскоростная информационная магистраль между всеми городами и районными центрами республики.

Как отметил заместитель генерального секретаря по социально-экономическим вопросам Организации Объединенных Наций Ша Зуканг, «VakuTel является одним из крупнейших событий в сфере ИКТ в Каспийском регионе, и мы признаем его важность в продвижении регионального и международного сотрудничества между правительствами и компаниями, которое ведет к объединению и расширению информационного общества». ■

[www.bakutel.az](http://www.bakutel.az)

## Всероссийская выставка информационных технологий «ИнфоТех-2011»

С 29 сентября по 2 октября в Ижевске состоится Всероссийская выставка информационных технологий «ИнфоТех-2011». Организаторы мероприятия: Правительство Удмуртской Республики, Министерство информатизации и связи Удмуртской Республики, Администрация города Ижевска, Удмуртская торгово-промышленная палата, Клуб ИТ-директоров Удмуртской Республики, Выставочный центр «УДМУРТИЯ».

Актуальность проведения выставки подтверждается тем, что в настоящее время в Удмуртской Республике, как и в других регионах России, происходит активное формирование и развитие информационного общества. Приоритетными задачами отрасли является повышение качества жизни населения путем развития и использования современных информационных и телекоммуникационных технологий в образовании, медицинском обслуживании, социальной защите населения и других сферах жизнедеятельности. Одним из приоритетных направлений выступает развитие инфраструктуры электронного правительства Удмуртской Республики.

Тематика выставки: электронное правительство, универсальная электронная карта, электронный документооборот, технологии обработки данных, BPM-, ERP- и CRM-системы, центры обработки данных, системы информационной безопасности, системы автоматизации финансового сектора, логистические решения, 3D, умный дом, мультимедиа, Hi-End и Hi-Fi аппаратура, средства, системы и услуги связи.

По прогнозам организаторов, на выставке ожидается свыше 8000 посетителей. Одновременно с выставкой «ИнфоТех-2011» состоится III Всероссийская специализированная выставка «Комплексная безопасность». ■

[www.it.vcdm.ru](http://www.it.vcdm.ru)