

Пресс-релиз

Смоленскстат сообщает данные о ценовой ситуации на потребительском рынке области за декабрь 2016 года.

Индекс потребительских цен за 2016 год по области составил 104,7%, за 2015 год – 111,9%. При этом продовольственные товары подорожали на 3,5%, непродовольственные товары – на 5,6%, услуги выросли в цене на 5,8% (за 2015 год, соответственно, на 13,0%, 13,0% и 8,4%). По отдельным регионам Центрального федерального округа рост потребительских цен за 2016 год составил: Белгородская область – 104,4%, Тверская – 104,8%, Тамбовская – 105,2%, Воронежская и Рязанская области – 105,5%, Тульская – 105,6%, Калужская и Ярославская – 105,7%, Курская – 105,8%, Ивановская – 106,0%, Брянская область - 106,1%.

За декабрь 2016 года индекс цен на потребительские товары и услуги в целом по области составил 100,3%, в декабре 2015г. – 101,1%.

В декабре 2016 года цены по группе «продовольственные товары» выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 0,7%, как и без учета влияния сезонных цен на картофель, овощи и фрукты. В целом за год продовольственная группа товаров подорожала на 3,5%, без сезонной составляющей – на 5,4%.

В целом цены на товары группы «мясопродукты» по сравнению с предыдущим месяцем выросли на 0,4%, более заметно колбасные изделия – на 0,6%, свинина бескостная – на 1,2% и фарш мясной – на 2,0%. За 2016 год мясопродукты подорожали в среднем на 3,0%, самый значительный рост сложился на колбасу вареную на 6,8%, куры – на 7,0%, баранину – на 7,2%, фарш мясной – на 8,4%.

Из рыбопродуктов значительный рост цен декабря зафиксирован на рыбу мороженую неразделанную – на 2,2%, рыбу соленую, маринованную, копченую, сельдь соленую и консервы рыбные натуральные и с добавлением масла - на 2,3%. За 2016 год подорожание рыбопродуктов составило в среднем 9,7%, лидерами годового прироста цен в данной группе товаров стали: рыба мороженая неразделанная (18,1%), консервы рыбные натуральные и с добавлением масла (18,3%), соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы (18,5%), рыба соленая, маринованная и копченая (22,1%).

В декабре товары группы «молоко и молочная продукция» подорожали на 1,9%. Более всего выросли цены на кисломолочные продукты – на 2,2%, молоко питьевое цельное стерилизованное и пастеризованное – на 2,6,% и 2,8%, соответственно, сметану – на 3,6%. В целом за год молочная продукция подорожала на 8,2%, сыр – на 8,9%, масло сливочное – на 24,5%.

Из кондитерских изделий за декабрь подорожали: торты, - на 1,6%, зефир, пастила, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 1,8%. Годовой прирост цен по кондитерским изделиям составил 5,4%, кофе – 9,6%, чаю – 4,9%.

В декабре т.г. хлеб и хлебобулочные изделия выросли в цене на 0,6%, за год – на 3,5%.

Крупа и бобовые за декабрь месяц стали дороже в среднем на 0,2%. За год цены выросли на 8,0%, наибольший прирост цен сложился на горох и фасоль – на 10,2%, и крупу гречневую - ядрицу – на 25,9%.

Товары овощной группы стали дороже за месяц в среднем на 9,3%, максимально выросли цены на помидоры и огурцы свежие, соответственно, на 9,0% и 20,9%. В годовом исчислении цены на овощи снизились на 19,7%.

Фрукты и цитрусовые в последний месяц года снизились в цене в среднем на 5,5%, в наибольшей степени подешевели сухофрукты на 7,4%, бананы и лимоны - на 8,2%, апельсины - на 16,0%. За 2016 год по сравнению с предыдущим годом цены фруктов и цитрусовых снизились на 11,9%.

В группе алкогольных напитков прибавили в цене: водка - 0,5%, шампанское – 1,0%, вино виноградное крепленое - 1,1%. Годовое подорожание алкогольных напитков составило в среднем 4,7%, в том числе на пиво- 12,9%.

Изменения потребительских цен по основным группам продовольственных товаров представлено в приложении №1.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, за декабрь составила 3710,6 рубля и выросла по сравнению с предыдущим месяцем на 1,2%, по отношению к декабрю 2015г. - на 2,6%.

Цены на непродовольственные товары за декабрь выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 0,1%, в целом за год – на 5,6%.

В декабре т.г. продолжился рост цен на полотенца на 0,7%, годовой прирост цен на которые составил 12,5%.

В группе товаров «одежда и белье» заметного декабрьского роста цен на отдельные виды товаров не наблюдалось. В целом за 2016 год одежда мужская подорожала на 4,4%, женская – на 8,2%, детская – на 13,1%.

Из трикотажных изделий в декабре подорожали костюм спортивный для детей школьного возраста на 0,7%, джемпер мужской – на 0,8%, головные уборы для женщин и мужчин - на 0,8% и 2,3%, соответственно. Из чулочно-носочных изделий заметно подорожали в декабре колготки детские на 1,8%, колготки женские эластичные различной степени плотности - от 2,6% до 3,3%. Трикотажные и чулочно-носочные изделия в целом за 2016 год стали дороже на 12,2% и 9,1%, соответственно.

В товарной группе «обувь кожаная, текстильная и комбинированная» выросли цены на обувь кроссовую и спортивную на 0,9%, обувь домашнюю – на 1,7%, ботинки и полуботинки для детей школьного возраста – на 2,2%. В годовом исчислении обувь выросла в цене на 8,2%, более значительно - детская – на 13,4%.

На рынке моторного топлива цены декабря на бензин автомобильный остались на уровне предыдущего месяца, газовое моторное топливо стало дешевле на 1,3%, дизельное топливо выросло в цене на 2,5%. В годовом исчислении бензин автомобильный подорожал на 4,1%, дизельное топливо – на 2,9%, газовое моторное топливо - на 10,4%.

Цены на лекарственные препараты в декабре т.г. выросли в цене в среднем на 0,9%, в целом за 2016 год медикаменты стали дороже на 3,9%.

Выше общегруппового роста цен на непродовольственные товары за 2016 год (5,6%) выросли цены на стиральные машины бытовые на 5,9%, парфюмерно-косметические товары – на 7,2%, бумажно-беловые товары – на 7,8%, велосипеды и мотоциклы – на 8,4%, товары для животных – на 10,3%, галантерею – на 10,7%, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода – на 11,4%, табачные изделия – на 13,0%, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 14,1%, товары для физической культуры и спорта – на 16,5%, фотоаппараты и нитки – на 25,0%.

Индекс цен (тарифов) на услуги составил за декабрь 100,03%, за 2016 год – 105,8%.

В сфере услуг бытового характера зарегистрирован рост цен на ритуальные услуги на 0,8%, ремонт и пошив одежды - на 0,9%. За год бытовые услуги стали дороже на 3,9%.

Услуги пассажирского транспорта за декабрь выросли в цене на 0,7% за счет удорожания проезда в поездах дальнего следования на 8,6%. Годовой индекс цен пассажирских перевозок сложился в среднем 109,6%.

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги остались на уровне предыдущего месяца, годовой прирост цен услуг ЖКХ составил 4,2%.

Услуги правового характера подорожали в декабре на 8,0%, за счет роста оплаты за устную консультацию юриста по семейным вопросам и подготовки юристом искового заявления в суд о расторжении брака – на 20,0%.

Медицинские услуги стали дороже в среднем на 0,1%, за счет удорожания стоматологических услуг от 0,3% до 0,7%. За год медицинские услуги выросли в цене на 6,8%.

Выше общегруппового роста цен на услуги за 2016 год (5,8%) подорожали услуги образования на 6,5%, услуги зарубежного туризма – на 6,6% и услуги связи – на 11,9%.

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Смоленской области

Отдел статистики цен и финансов
тел. 64-77-83

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.