
РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГУБЕРНАТОРОВ, 2014–2016 гг.
Фонд развития гражданского общества*
<http://civilfund.ru>

Рейтинг составляется Фондом развития гражданского общества с февраля 2014 г. По состоянию на июнь 2016 г. было подготовлено 14 рейтингов.

При рейтинговании губернаторов применяется шкала оценок от 1 до 100 баллов. Губернаторы, получившие оценку свыше 75 баллов, зачисляются в первую группу «очень высокий рейтинг», от 75 до 55 баллов – во вторую группу «высокий рейтинг», от 55 до 40 баллов – в третью группу «средний рейтинг», от 40 баллов и ниже – в четвертую группу «рейтинг ниже среднего».

Рейтинг является интегральным исследованием на основе пяти тематических модулей. Данный подход позволяет проанализировать деятельность глав регионов с разных сторон.

1 МОДУЛЬ. Базовый модуль: его вклад в итоговый результат – 75 баллов из 100. Основан на результатах изучения общественного мнения жителей российских регионов (данные опроса «Георейтинг» Фонда «Общественное мнение»). В состав модуля входит анализ ответов на вопросы, предлагающие респондентам оценить ситуацию в регионе, направление её развития, высказаться о работе главы субъекта и о том, стоит ли ему оставаться на своей должности или он должен уступить место более эффективному управленцу. В состав модуля также входят результаты анализа мнения экспертов о положении дел в регионах.

2 МОДУЛЬ. Вклад – 5 баллов. Основан на данных Федеральной службы госстатистики РФ в части соотношения денежных доходов и расходов населения в регионе.

3 МОДУЛЬ. Вклад – 5 баллов. Модуль социально-экономического положения субъектов РФ основан на экспертной оценке следующих социально-экономических показателей регионов:

1. Объем валового регионального продукта (ВРП).
2. Объем ВРП на душу населения.
3. Динамика уровня промышленного производства.
4. Уровень средней заработной платы.
5. Соотношение средней заработной платы к стоимости «потребительской корзины».

4 МОДУЛЬ. Вклад – 10 баллов. Основан на оценке населением экономической ситуации в субъектах РФ в рамках исследований Фонда «Общественное мнение».

5 МОДУЛЬ. Вклад – 5 баллов. Анализируется медиа-составляющая деятельности глав регионов. Оценивается широкий спектр качественных и количественных показателей сообщений в СМИ о деятельности главы конкретного региона. Данные берутся из Индекса медиа-эффективности глав регионов Национальной службы мониторинга. Он построен на основе анализа более 300 000 информационных сообщений в свыше чем 500 федеральных и 8 000 региональных СМИ (ТВ, радио, пресса, информационные агентства и Интернет-СМИ).

При расчете индекса учитываются следующие параметры в рамках каждого информационного сообщения: роль глав регионов в сообщении: главная или второстепенная; позитивный/негативный контекст сообщения по отношению к главе региона; присутствие глав регионов в заголовке сообщения и/или на фото; цитируемость глав регионов.

** Фонд развития гражданского общества – некоммерческая организация, специализируется на актуальных исследованиях в области политики, регионального развития и современных медиа. Фонд реализует самостоятельные научные и исследовательские проекты, выступает грантодателем для других общественных, научных и исследовательских организаций, которые ведут разработки по тематике фонда.*

Создан 4 июня 2012 г. Учредителями выступили: Фонд «Российский общественно-политический центр», Автономная некоммерческая организация «Институт общественного проектирования», Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общероссийская общественная организация работников средств массовой информации «МедиаСоюз».

**ГУБЕРНАТОР СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ ОСТРОВСКИЙ
В РЕЙТИНГЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГУБЕРНАТОРОВ (Фонд развития гражданского общества)**

февраль 2014 г. – июнь 2016 г. "СРЕДНИЙ РЕЙТИНГ"


