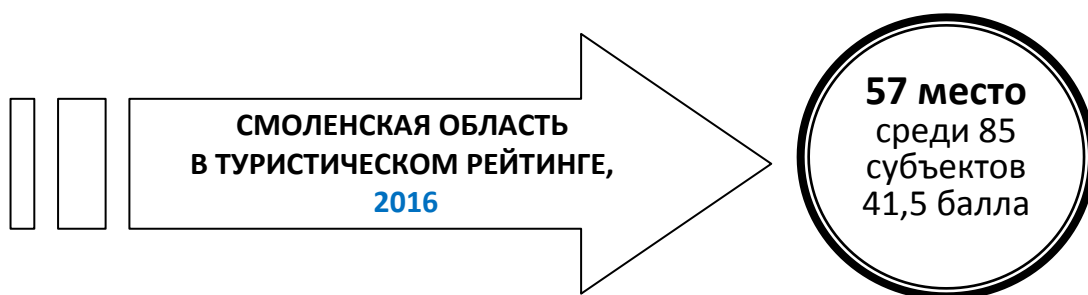


НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕЙТИНГ, 2015-2016 гг.
Центр Информационных Коммуникаций «Рейтинг»

<http://russia-rating.ru/info/category/спецпроекты>

ЦИК «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России» в 2015 и 2016 гг. провели исследования, посвященные туристической привлекательности регионов РФ, их туристическому потенциалу и популярности среди отечественных и иностранных туристов.

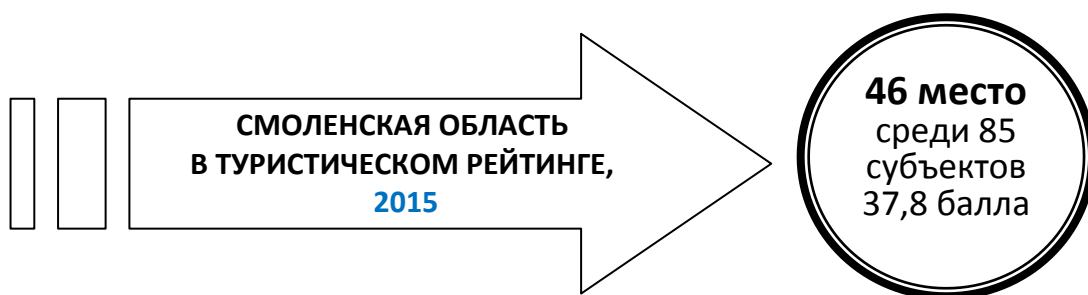


ЛИДЕРЫ РЕЙТИНГА ТОП-5, 2016

г. Москва (80 – самый высокий балл), г. Санкт-Петербург, Краснодарский край, Республика Крым, Московская область

АУТСАЙДЕРЫ РЕЙТИНГА ТОП-5, 2016

Ненецкий автономный округ, Республика Тыва, Еврейская автономная область, Республика Калмыкия, Чукотский автономный округ
(15,1 – самый низкий балл)



ЛИДЕРЫ РЕЙТИНГА ТОП-5, 2015

Краснодарский край (70,9 – самый высокий балл), г. Санкт-Петербург, г. Москва, Республика Крым, Московская область.

АУТСАЙДЕРЫ РЕЙТИНГА ТОП-5, 2015

Забайкальский край, Республика Калмыкия, Еврейская АО, Республика Ингушетия, Республика Тыва (16,5 – самый низкий балл).

Методика исследования 2016 г.

Критерии для проведения исследования

- 1. Уровень развития гостиничного бизнеса и инфраструктуры (общее число мест в гостиницах).*
- 2. Значимость туристической отрасли в экономике региона (процент жителей, занятых в сфере туризма, от общего населения региона).*
- 3. Оборот туристических услуг (объем средств, заработанных в сфере туризма).*
- 4. Популярность региона у россиян (по количеству ночевок в гостиницах).*
- 5. Популярность региона у иностранцев (по количеству ночевок в гостиницах).*
- 6. Туристская уникальность (количество достопримечательностей, внесенных в реестр объектов культурного наследия).*
- 7. Экологическое «здоровье» региона (затраты на охрану окружающей среды).*
- 8. Криминогенная ситуация (количество совершенных преступлений).*
- 9. Интерес к региону как к месту отдыха в интернете (по количеству запросов в поисковых системах).*
- 10. Продвижение туристического потенциала региона в информационном пространстве (по количеству публикаций в СМИ).*

В исследовании учитывались мнения представителей экспертного сообщества – в данном случае специалистов медиагруппы «Отдых в России», в которую входят журнал о внутреннем и въездном туризме «Отдых в России», а также информационные порталы «Российский туризм» и «Инвестиции в туризм».

По каждому из критериев – на основе предоставленных данных региональными органами власти, анализа открытых источников, ведомственной статистики за 2015 год – была подготовлена таблица и проведено соответствующее ранжирование. Первое место в каждой таблице давало 8,5 балла. За каждое последующее место снималось по 0,1 балла. Так, десять промежуточных таблиц (по числу критериев) образовали сводную таблицу, где по сумме общих баллов, с учетом экспертной оценки, были определены лидеры и аутсайдеры Национального туристического рейтинга.

В первую группу рейтинга вошли регионы, преодолевшие 60-балльный порог: с **1-го** по **21-е** место включительно.

Во вторую группу рейтинга вошли регионы, набравшие от 40 до 60 баллов и занявшие позиции с **22-й** по **61-ю** включительно.

Наконец, **третья группа** рейтинга туристической привлекательности и потенциала российских регионов: места с **62-го** по **85-е** – регионы, набравшие меньше 40 баллов.