

ЧТО ТАКОЕ РЕПУТАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ, ПО МНЕНИЮ СМОЛЯН

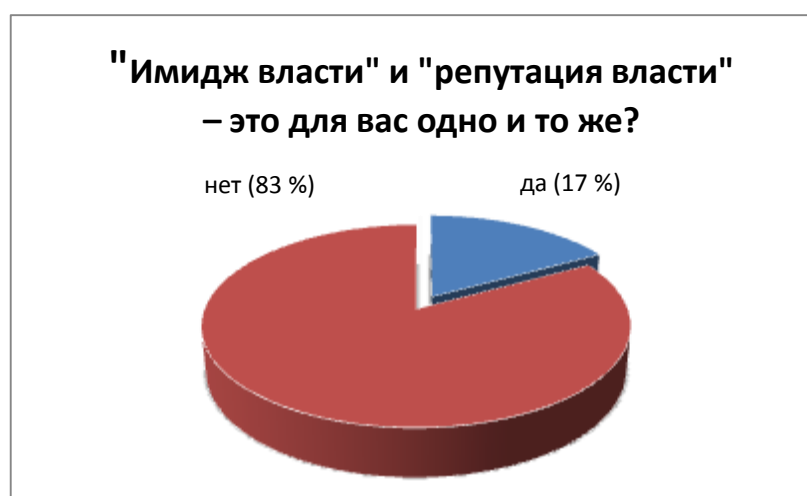
РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ РЕПУТАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

- ❑ Анкетный опрос, ноябрь 2011 г. – январь 2012 г.; 305 респондентов, жители г. Смоленска и Смоленской области (проект «Оценка репутации региональной власти», проект РГНФ № 11-12-67007 а/Ц)
- ❑ Анкетный опрос, январь 2014 г., 305 респондентов, жители г. Смоленска и Смоленской области («Технология формирования позитивной репутации региональной власти», проект РГНФ № 14-03-00549 а)

Выявление принципиальных различий между имиджем и репутацией власти

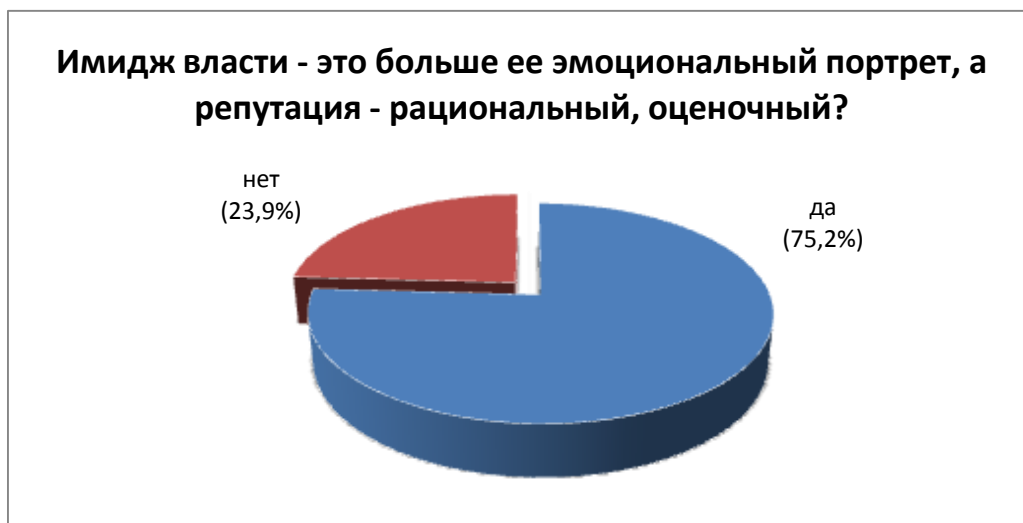
В первую очередь следует отметить, что смоляне видят разницу между понятиями «имидж» и «репутация».

Диаграмма 1



Также результаты опроса позволили уточнить выводы о более эмоциональном характере имиджа власти по сравнению с репутацией, для формирования которой необходима рациональная оценка деятельности власти (диаграмма 2).

Диаграмма 2



Имидж не всегда отражает реальные качества субъекта, зачастую идеализирует их и может, таким образом, носить манипулятивный характер.

Степень соответствия имиджа и репутации власти ее реальному содержанию была уточнена на основе мнения населения (диаграмма 3).

Диаграмма 3

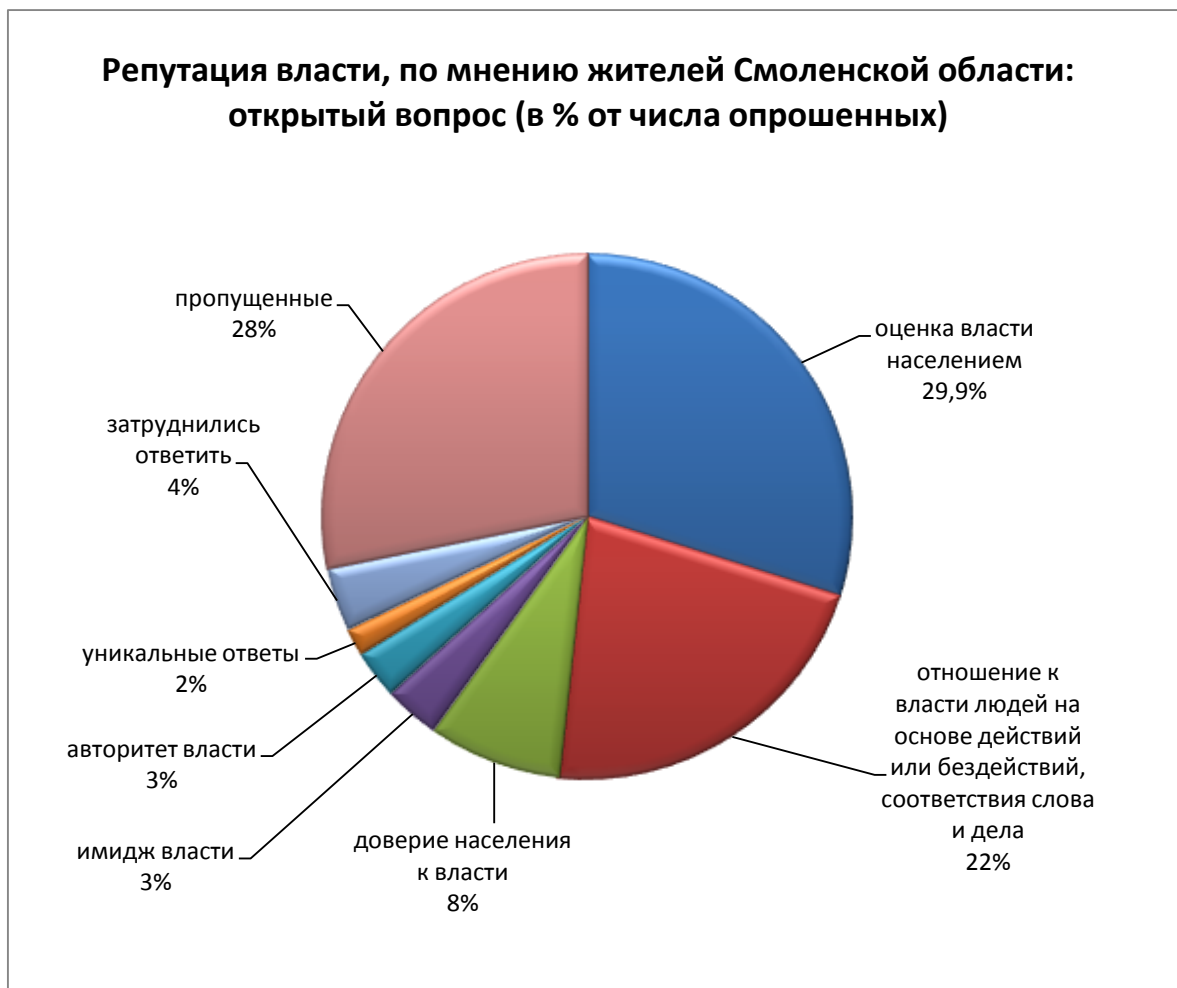


Таким образом, большинство респондентов склонно подчеркивать реальный характер сущности репутации власти по сравнению с имиджем.

Что такое репутация власти?

Для уточнения понимания репутации власти населением, смолянам был задан открытый вопрос «Что такое репутация региональной власти?» (диаграмма 4).

Диаграмма 4



Из чего складывается репутация власти?

Содержание репутации власти уточнены нами с точки зрения главного субъекта ее оценки – самих граждан на региональном уровне (на примере государственной и муниципальной власти Смоленской области). Социологическое исследование выявило следующие приоритетные содержательные репутационные характеристики власти, наиболее значимые для большинства смолян: *результативность, доверие и создание условий для достойной жизни*. Для выбора было предоставлено 60 характеристик репутации, объединенных в два блока: институциональный (профессиональные характеристики репутации – внутренние качественные характеристики самой власти, отражающие ее обобщенное целостное восприятие населением) и деятельностный (качественные характеристики власти, отражающие результативность её деятельности по различным направлениям).

Смоляне определили, какие из характеристик власти и направлений её деятельности самые важные (диаграммы 5,6).

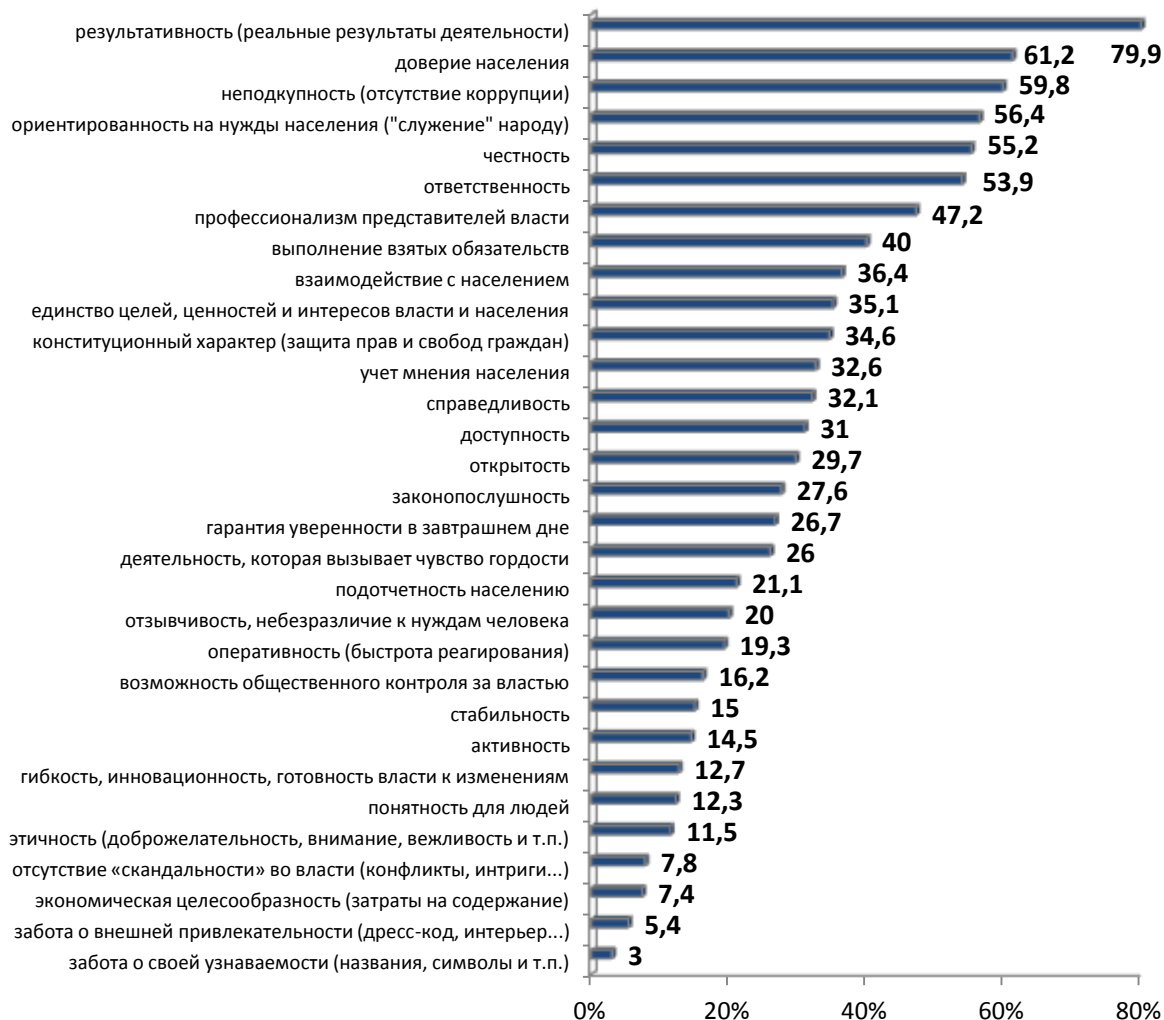
Таким образом, по мнению большинства смолян, репутация региональной власти включает:

- результативность деятельности власти;
- доверие населения;
- неподкупность (отсутствие коррупции);
- ориентированность на нужды населения («служение» народу);
- честность;
- ответственность;
- профессионализм представителей власти;
- выполнение взятых обязательств;
- взаимодействие с населением;
- единство целей, ценностей и интересов власти и населения (идентификация).

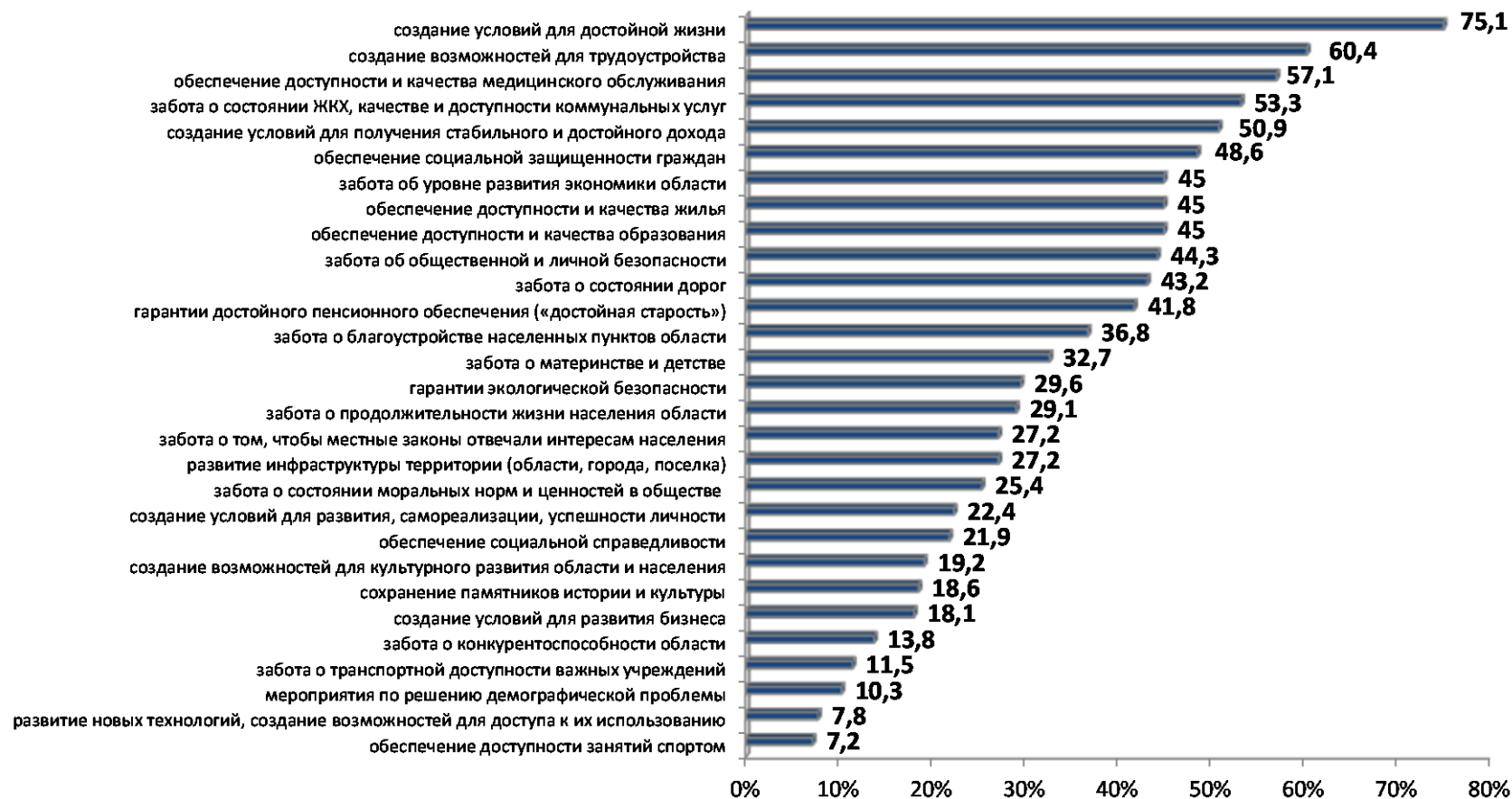
С явным отрывом лидирует *результативность власти*, в качестве приоритетной характеристики ее выбрали почти 80% смолян. То есть для населения репутация власти – это, прежде всего, результаты ее деятельности. Конечно, *доверие* занимает вторую по значимости позицию, но отстаёт почти на 20%! Значит, *репутация* – это не просто доверие, а прежде всего *доверие, основанное на реальных результатах деятельности власти*.

Приоритетность характеристик региональной власти, важных для ее репутации, по мнению жителей г. Смоленска

(в % от числе опрошенных)



**Приоритетность действий региональной власти, важных для ее репутации,
по мнению жителей г. Смоленска**
(в % от числа опрошенных)



Для смолян репутация региональной власти заключается в следующих основных направлениях ее деятельности:

- создание условий для достойной жизни;
- создание возможностей для трудоустройства;
- обеспечение доступности и качества медицинского обслуживания;
- забота о состоянии ЖКХ, качестве и доступности коммунальных услуг;
- создание условий для получения достойного и стабильного дохода населения;
- обеспечение социальной защищенности граждан;
- забота об уровне развития экономики территории (города, посёлка, области);
- обеспечение доступности и качества жилья;
- обеспечение доступности и качества образования;
- забота об общественной и личной безопасности.

Итак, население в первую очередь связывает репутацию власти с социально-экономическими результатами ее деятельности, обеспечивающими как бы «минимальный» набор условий для нормальной жизни.

Результаты опроса показывают, что с явным перевесом – в 15% – лидирует такая характеристика репутации как *создание условий для достойной жизни*.

Итак, с учетом трех ключевых обобщающих характеристик репутации власти, определенных самими смолянами, мы можем дать следующее определение.

Репутация власти (репутация власти Смоленской области) – это совокупность устойчивых, объективно сложившихся ценностных убеждений и рационально осознанных, оценочных мнений населения о власти, формируемых в значительной степени на основе опыта прямого и косвенного взаимодействия, вызывающих чувство доверия и отражающих степень результативности деятельности власти по удовлетворению интересов и потребностей граждан в создании условий для достойной жизни.